



Szakmai fejlesztés

Várom mindazon kollegák jelentkezését, akik valamilyen információt a szakmáról, annak fogásairól, vagy csak valamilyen történetet megosztanának másokkal. Ezen információt elhelyezem a havonta megjelenő magazinunkban.

[E-mail a szerkesztőnek.](#)

Közelgő események:

• Januárban pótszilveszter.

Számos étterem, vendéglátóegység ilyenkor újra szilvesztert tart, hogy ezzel is egyféle bevételre tegyen szert.

• Közeledik a farsang.

Farsangkor a Chef-ek előveszik fantáziájukat és a hagyományokkal tarkított ételkülönlegességeket kreálnak.

• Hamarosan tavasz.

Bár még a tél közepén tartunk, de itt az ideje elgondolkodni, hogy milyen ételek jöhetnek szóba a tavaszi étlapváltáskor, hogy legyen idő azokat kikalkulálni, kidolgozni.

A Bor's Show magazin havonta megjelenő ingyenes kiadvány.

Megrendelni a <http://www.gastronomy.sokoldal.hu/borsshow> címen lehet a hírlevélre való feliratkozással.

Bor's Show Lapszám: 01 2010. Január



Kiadja:

Bor's Show Produkció

6090 Kunszentmiklós
Telefon: +36-30-290-5625
www.gastronomy.sokoldal.hu

Felelős szerkesztő: Asztalos István

LAPSZÁM:

1
2010
Január

HAVONTA
MEGJELENŐ
GASZTRONÓMIAI
MAGAZIN

Bor's Show



E számunk tartalmából

Magyar alapanyagokat az éttermekbe. **1. oldal**

Hamarosan útra kelünk. **2. oldal**

A reklám a legjobb választás... **3. oldal**

Közelgő események **4. oldal**

Amit a fellendülésről gondolkodik!

Sokan sokféleképpen gondoljuk a felemelkedést, akár a mezőgazdaságról, akár az iparról legyen is szó. Én személy szerint azon a véleményen vagyok, hogy elsősorban a mezőgazdaság fellendülésén kellene dolgoznunk, amely magával húzhatná a többi iparág fellendülését is.

De mit tehet Ön ezért?

Csatlakozzon a Magyar Termékek az éttermekbe, az asztalra programba. Természetesen nem állítom, hogy ettől már holnap jobb lesz, de hosszútávon mindenképpen megéri.

Magyar alapanyagok az éttermekbe, az asztalra.

Felvállaltuk az elérhetőségek megosztását, szeretnénk egyfajta „kapocs” lenni a nagyfelhasználók és a termelők között.

Az alapgondolat, hogy senkinek ne kelljen egyáltalán a zsebébe nyúlnia azért, hogy csatlakozhasson ebbe a programba. És ez által folyamatosan bővüljön a létszám, mind a termelők, mind a végfelhasználók részéről.

A lehető legkönnyebb megoldást kínálva létrehoztuk az interneten a már csatlakozott cégek, termelők listáját, melyhez Ön is egy rövid e-mail üzenettel csatlakozhat.

Célkitűzéseink:

A hazai alapanyagok felhasználásának ösztönzése.

Regionális termékek megismertetése.

A termelők érdekeinek biztosítása.

A termékek minőségének felügyelete.

A legjobb minőségű, legegészségesebb, hazai termékek piacának bővítése.

Erről a programról bővebben a honlapunkon olvashatnak, ahol a már csatlakozott cégek listáját is megtalálják.

Ennek címe:

<http://www.gastronomy.sokoldal.hu/magyartermek>

Éttermek, akik nyitottak a lehetőségre

Várjuk éttermek jelentkezését, akik szeretnék, ha az általunk szervezett „Bor's Show Road Show 2010” elnevezésű rendezvénysorozatunk egy következő állomását az Ö egységükben rendeznék, így bekerülve a műsorba is.

Ehhez nincs más dolguk, mint felvegyék a kapcsolatot, velem, vagy esetleg valamelyik kollégámmal és átbeszéljük a részleteket.

Elérhetőségeink:
borsshow@postafioiok.hu
+36-30-290-56-25

Lemaradt valamelyik műsorunkról?

Ne idegeskedjen, műsorunkat megvásárolhatja DVD-n, vagy megtekintheti a <http://gastronomy2.szkoldal.hu/borsshow> címen.

Műsorvásárlással kapcsolatosan:
7tv szerkesztősége
6090 Kunszentmiklós
Kossuth L. u. 7
+36-30-480-48-68



Hamarosan útra kelünk!

Útjára indítjuk a „Bor's Show Road Show 2010” elnevezésű rendezvénysorozatunkat.

Gondolkoztunk és rájöttünk, hogy miért is nem elég, ha csak a képernyőn keresztül próbáljuk tenni a dolgunkat.

Az emberek amennyiben megfőzik azokat az ételeket amellyel a műsorról-műsorra készülünk, azzal legfeljebb egy pazar íz élménnyel gazdagodhatnak, de ezzel még nem értük el, hogy megváltoztassuk az emberek étkezési kultúráját, vagy étterembe járási szokásait. Amennyiben sikerül őket kimozdítani otthonról, azért, hogy lássa azt a munkát, erőfeszítést, amit egy étterem tesz azért, hogy vendégeket toborozzon, bízunk benne, hogy abban az esetben jobban elfogadja a tény, mégpedig, hogy igenis szükség van étterembe járni. Hiszen az étteremben, jó esetben mindenki azon dolgozik, hogy az adott vendég elégedetten távozzon, és ne sajnálja az elköltött pénzt az étkezésre, még ebben a nehéz időkből sem.

Ezért 2010-ben elindulunk és minden hónapban egy másik étteremben próbálunk igazi gourmet vacsorákat adni a sokszor laikus vendégeknek, akik nyitottak az igazi kulináris élvezetekre. Elmagyarázzuk, hogy mit? miért? mivel?, így segítve a táplálkozás újraértelmezését.

Az éttermek valljuk, be nem örvendenek manapság nagy látogatottság-nak.

Persze tisztelet a Tesszük ezt a Dunai Hajós Pálinkafőző üzem jóvoltából, felajánlásából. A rendezvényeinket bárki látogathatja, aki nyitott a mára már félig elfelejtett alapanyagok, eljárások az újjal való kombinálására és szeretné, hogy egy este úgy teljen el, mint amit még elképzelni sem tudott. Várunk szertettel mindenkit!

Minden segítséget megadva készülünk a vendégek érkezéséig. Sőt mi még az aznap felsorakoztatott ételek felügyelete mellett arra is gondolunk, hogy a felsorakoztatott menü olyan alapanyagból készüljön, amely nem, vagy csak nyomokban fellelhető az

adott egységben. És ezekhez az ételekhez megfelelő itallal is készülünk.

„Nem elég, ha csak a képernyőn támadunk!”



A reklám a legjobb választás válság idején

Azt gondolom mindenkit elért ez a nemzetközileg kissé felfújt „nagy világválság” valamelyest. Ki-ki saját bőrén érezhette, hogy valahogy mintha nem lenne olyan, mint tegnap. De ez tényleg mindenkit érint? Tehetjük fel a kérdést. Igen! A különbség csak annyi, hogy nem mindenkit negatívan.

De mit tehet az ember, ha kis-, esetleg középvállalkozó és nem számíthat az állami támogatásra? Reklámozza magát, reklámozza a cégét, annak minden egyes tevékenységét, amiből bevételt kovácsolhat. Jól lehet az országos média megfizethetetlenül drága a kisebb bevételű cégek számára, de miért is kellene ott reklámozni magukat? Sokkal megfizethetőbb reklámnak számít a területre lebontható térségi reklámozás, amely egy adott területre is lebontható. Ezért lényegesen megfizethetőbb.

Ráadásul miért is fizetnék, miért is várnék, tőlem akár több száz kilométerre lévő településen élők jelentkezésére? Hiszen a távolság, lehet nagyobb, mint az általam kínált haszon, még, ha nagyon kecsesítő is az.

A reklámozásnak egyébként sok formája van, de mindenki szinte a televíziós reklámokra gondol, ha ez szóba kerül.

Mi megoldást találunk Önnek, hogy végre, vagy újra a kívánt bevételt érhesse el!

Tipp: a hónap ajánlata!

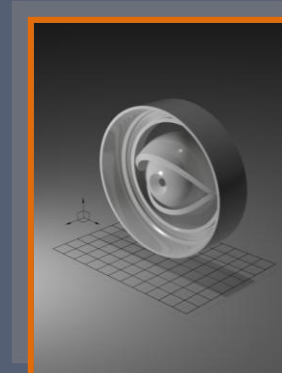
3D és animált Flash reklámok gyártását, reklámfilmek, PR. filmek készítését vállaljuk rövid határidővel, sugárzással együtt.

Amennyiben szeretne egy igazán látványos és egyben emlékezetes reklámfilmet, abban az esetben vegye fel velünk a kapcsolatot:

vizualizacio@postafioiok.hu

Az általunk készített reklámokból az

Ctrl gomb lenyomásával, az egerre kattintással informálódhat.



FÓKUSZBAN

Pacalleves:

Hozzávalók:
60 dkg pacal,
5 dkg liszt,
2 dl tejszín,
só, bors, babérlevél,
10 dkg ecetes paprika,
1 fej vöröshagyma,
1 db sárgarépa,
1 dl étolaj.
Elkészítés:

a megabált felcsíkozott pacalt visszatesszük az átszűrt abáló lébe, majd a sárgarépát lereszeljük, és az olajon lepírtjuk, ezután hozzátesszük a leveshez. Ezután behabarjuk, majd kiforrálás után tálaljuk.

ITAL

Dunai hajós- Öreg Ágyas szilvapálinka.

